

学校编码: 10384
学 号: 18620111153435

分类号____密级____
UDC____

厦 门 大 学

硕 士 学 位 论 文

“泛媒介”语境下的视觉传达设计形态研究

Research on The form of Visual Communication Design

Under "pan media" context

褚 衍 俊

指导教师姓名: 戚跃春 教授

专 业 名 称: 设计艺术学

论文提交日期: 2014 年 4 月

论文答辩时间: 2014 年 5 月

学位授予日期:

答辩委员会主席: _____

评 阅 人: _____

2014 年 4 月

厦门大学学位论文原创性声明

本人呈交的学位论文是本人在导师指导下,独立完成的研究成果。本人在论文写作中参考其他个人或集体已经发表的研究成果,均在文中以适当方式明确标明,并符合法律规范和《厦门大学研究生学术活动规范(试行)》。

另外,该学位论文为()课题(组)的研究成果,获得()课题(组)经费或实验室的资助,在()实验室完成。(请在以上括号内填写课题或课题组负责人或实验室名称,未有此项声明内容的,可以不作特别声明。)

声明人(签名):

年 月 日

厦门大学学位论文著作权使用声明

本人同意厦门大学根据《中华人民共和国学位条例暂行实施办法》等规定保留和使用此学位论文，并向主管部门或其指定机构送交学位论文（包括纸质版和电子版），允许学位论文进入厦门大学图书馆及其数据库被查阅、借阅。本人同意厦门大学将学位论文加入全国博士、硕士学位论文共建单位数据库进行检索，将学位论文的标题和摘要汇编出版，采用影印、缩印或者其它方式合理复制学位论文。

本学位论文属于：

（ ） 1. 经厦门大学保密委员会审查核定的保密学位论文，
于 年 月 日解密，解密后适用上述授权。

（ ） 2. 不保密，适用上述授权。

（请在以上相应括号内打“√”或填上相应内容。保密学位论文应是已经厦门大学保密委员会审定过的学位论文，未经厦门大学保密委员会审定的学位论文均为公开学位论文。此声明栏不填写的，默认为公开学位论文，均适用上述授权。）

声明人（签名）：

摘 要

“泛媒介”时代的来临带给设计领域一场前所未有的冲击，固有的平面设计已经突破了自身的“平面”范畴。借助媒介的广泛运用，设计形态正日益立体化、交互化、人性化，尤其是多种媒介相互交叉并与设计成功地融合，创造出了新的设计风格和设计语言，针对这些变化，本次课题研究重点剖析这些设计的特点和“泛媒介”语境下视觉传达形态的变化。

为使课题研究具有明确的时代定位，本文以“泛媒介”时代开篇，从“泛媒介”的表现特征以及与设计的结合入手，从多个方面对这一事物进行阐述。为了明确视觉设计在多种媒介参与下所产生的形态变革，第三章探讨综合媒介与视觉传达结合的应用形态，由于综合媒介本身的丰富可读性，它带给观众的多重感官刺激象征了“泛媒介”时代下的信息传达特性。通过论述研究，笔者得出结论，设计应在这场“媒介”变革中立足自身，把握机遇，设计的人性化要求比以往任何时候都高，要进一步明晰设计目的；对设计师也提出了更高的要求，设计师要积极进行角色转换，对可控的媒介资源进行有效调配，要对跨学科的大趋势保持清醒认识，思维的变革刻不容缓，要培养媒介思维，站在媒介和传达的角度看待设计，勇于大胆尝试和探索任何一种可以达到设计目的的设计方式。

本文对综合媒介在视觉传达设计中的表达可能性进行了不同方式的探讨，它们在不同语境下有着不同的设计表现方式，希望本次课题研究成果以及研究方式能对今后媒介与设计的结合提供一定参考，为视觉传达设计的创新和发展拓展出更多的可能性空间。

关键词：泛媒介；视觉传达；设计形态

Abstract

The advent of "pan-media" era brought an unprecedented impact on the field of design, graphic design inherently has exceeded its own "flat" category. With the extensive use of the media, design forms more increasingly three-dimensional, interactive, user-friendly, especially when the variety of cross-cutting media into the field of design and combined with it create a new design style and design language. For these changes, this subject research focused on morphological analysis of changes in visual communication design and characteristics of these under "pan media" context.

In order to have a clear time orientation, the study begin with "pan-media" era, elaborated on this thing from many aspects like "pan-media" and the combination of performance and design features. In order to clarify the visual designs' changes generated by a variety of media forms, the chapter 3 discusses the application form of comprehensive media combined with the visual communication design, because the comprehensive media itself readability, the media bring readers' comprehensive multi-sensory stimulation are also symbolic of the feature of information communication under "pan-media". By discussing research, the author concludes that the design should be based on their own and seize the opportunity in this media revolution. Now, the design humane requirements are higher than any time in the past. There are more requirements to the designers too, they should actively carry out the role of the conversion and deploy the controllable media resources more effective, remain sober-minded and reform thinking are urgency when facing the interdisciplinary trends. Train media thinking, standing on the perspective of media and communicate design, be brave and bold attempt to explore any kinds of design approach the purpose of design.

In this paper, the possibility of a comprehensive media expression in visual communication design are discussed in different ways, they have a different design

expressions in different contexts. Hope the results of this research and research methods can provide useful reference for the future combination of media and design and expand more possibility space of visual communication design innovation and development.

Keywords:Pan-media;Visual communication;Design forms

厦门大学博硕士论文摘要库

目 录

第一章 绪论	01
1.1 研究背景及选题	01
1.2 研究目的和意义	01
1.3 研究现状	02
1.4 课题研究方法	03
1.5 论文逻辑与框架	04
第二章 立足“泛媒介”时代	05
2.1 媒介与传播	05
2.2 视觉传达与平面设计	06
2.3 设计与媒介	08
2.4 “泛媒介”下视觉传达设计形态的突破	09
2.5 “泛媒介”下的人性关照	10
第三章 综合媒介与视觉传达的结合应用	14
3.1 物：媒介形态	14
3.1.1 物质媒介	14
3.1.2 非物质媒介	18
3.2 情：表现手法	19
3.2.1 隐喻和联想	19
3.2.2 动静结合	20
3.2.3 多感与互动	21
3.3 意：媒介审美	24
3.3.1 媒介思维	25
3.3.2 人性化关照	26
3.3.3 从真实到作品	30
第四章 毕业创作与设计实践	32
结 语	35
参考文献	37

致 谢.....	39
附：毕业设计作品.....	40

厦门大学博硕士论文摘要库

Contents

Chapter1 Introduction.....	01
1.1 Background and topic.....	01
1.2 Research Goals and Values.....	01
1.3 Research Status.....	02
1.4 Research methods.....	03
1.5 Paper Logic and Framework.....	04
Chapter2 Based on "pan-media" era.....	05
2.1 Media and Communication.....	05
2.2 Visual communication and graphic design.....	06
2.3 Design and Media.....	08
2.4 The breakthroughs of design form under the "Pan-media"	09
2.5 Humane care under the "Pan-media"	10
Chapter3 The Combined applications of Media and Visual communication.....	14
3.1 Media forms.....	14
3.1.1 Material medium.....	14
3.1.2 Intangible media.....	18
3.2 Performance means.....	19
3.2.1 Metaphor and association.....	19
3.2.2 Dynamic and static.....	20
3.2.3 Multisensory and interactive.....	21
3.3 Media aesthetics.....	24
3.3.1 Thoughts of media.....	25
3.3.2 Humane contemplation.....	26
3.3.3 From reality to works.....	30
Chapter4 The introduction of Graduation works.....	32
Conclusion.....	35

References.....	37
Appreciation.....	39
Attachments: Graduation works.....	40

厦门大学博硕士论文摘要库

第一章 绪论

1.1 研究背景及选题

伴着科技发展和全球化高歌猛进的脚步，我们所面对的 21 世纪已俨然成为“泛媒介”时代。“泛媒介”时代是“一个多维的传播时代，多种媒介层层叠加交叉”，当下它的前沿动态特征是数字互联网基础上的电子媒介逐渐消融合并传统印刷媒介（这一特征仍在变化）。有观点认为在媒介和软件的强势介入下，在视觉传达等一切可被用于“传达”的巨大媒介洪流中，当今社会转变成了高效且廉价的时代——一切广告、传媒都在以最低成本但最抢眼球的方式向受众灌输自己要传播的信息，大量最快捷和最方便的传播方式不断被奇迹般地创造出来并迅速用于传播。当下平面设计的本质是否已经被逐步消解？

何为信息？何为传达？何为设计？平面设计的未来走向如何？面对泛滥的媒介时代，我们需要重新整理思路以便回答这一系列问题。在“泛媒介”时代的直接主导下，当今的视觉设计业已突破单一的语境范畴，正在朝着“泛媒介”语境的方向发展，基于这种动态变化，笔者试着从传达和媒介的微妙关系为思考点提出这一命题，以综合媒介语言在视觉传达设计中的表现为例，以点带面的方式探讨设计媒介在当今的发展趋势中如何实现自身价值等问题。

1.2 研究目的和意义

“泛媒介”下的平面设计已经不再是单一的文本模式，而是融合了声音、影像、图片等诸多要素，它的多元化改变着人们的生活生产方式，甚至思考和思维的方式。“泛媒介”并不指代具体或某些种类的媒介，而是强调媒介的存在和融合形态，它包括数字化媒介，也指随尖端技术进步而涌现出的新材料新工艺和某些设计师特定的设计风格或某些非实物媒介。

“泛媒介”语境突破了单一的媒介形态，视觉设计中的各种媒介相互交叉叠加。它们发挥自身优势、融合自身特征，在传达思想的同时暗含着情感的交流，带给观众更多的感官审美刺激，丰富了设计表现力。

本文试图从“泛媒介”的角度展开对于视觉传达设计的讨论并提炼出实质性

结论,以期充实关于视觉传达的理论框架;对于设计师而言,要以开放包容的心态面对“泛媒介”带来的诸多挑战,一方面,利用物质化媒介进行信息传达的设计形态正方兴未艾,另一方面,信息的非物质化媒介形态在用于传达的过程中占据越来越重要的地位,它们犹如硬币的正反两面,共同组成了整个视觉设计领域的一切视觉表达可能性。

1.3 研究现状

“泛媒介”概念的提出来自于对信息时代的共识,当下,对“泛媒介”概念的研究主要集中在广告、文学、传媒等领域,相关著作的讨论集中在网络语境下媒介的运用和全民信息素养等问题上。如微安的《当一切成为媒介——泛媒介时代的广告投放》指出了“泛媒介”的时代定义——“是指一个建立在诸多媒体相互叠加并且高度融合基础之上的多维传播时代”^①;何新刚的《泛媒介化语境中的影视艺术素质教育》中则给出了关于“泛媒介”的具体定义——“泛媒介不是任何一种媒介,而是媒介的媒介,像一口平底锅,容得下所有的媒介……网络聚集了从前的所有媒介,我们称它为泛媒介”^②;王一川的《泛媒介互动路径与文学转变》^③和《京味文学第三代——泛媒介场中的20世纪90年代北京文学》则从文学的角度看待“泛媒介”的概念,后者指出,“泛媒介场是指由两种以上媒介组成的对公众产生交互影响的复合传播情境”^④;向勇和黄甫晓涛的《泛媒介革命的内容生产与新媒体的文化创新》中把网络技术、卫星技术和通讯技术产生的信息融合称之为“泛媒介革命”^⑤;刘玉龙的《跨界融合——泛媒体时代对平面设计的影响》提出面对“泛化了的媒体手段和强势商业行为”时,平面设计应该重视“内因和生存方式,实践出正确的方式和方法”^⑥。可见,当下对“泛媒介”的理解主要是基于互联网时代多种媒介(尤其是新媒介)的融合。

除此之外,还有媒介机构进行相关研究,泛媒研究院(Panmedia Institute, PMI)是国内首家非盈利性的媒介智库,它的成立旨在致力于整合海内外业界和

^①微安.当一切成为媒介——泛媒介时代的广告投放[J].营销学苑,2007.(02).

^②何新刚.泛媒介化语境中的影视艺术素质教育[J].工会论坛,2012.(09).

^③王一川.泛媒介互动路径与文学转变[J].天津社会科学,2007.(01).

^④王一川.京味文学第三代——泛媒介场中的20世纪90年代北京文学[M].北京:北京大学出版社,2006.(25).

^⑤向勇,黄甫晓涛.泛媒介革命的内容生产与新媒体的文化创新[J].北京联合大学学报,2012.(10).

^⑥刘玉龙.跨界融合——泛媒体时代对平面设计的影响[J].南京艺术学院学报,2012.(01).

学界的独特资源,推动前瞻性、科学性、实用性的研究,展示传媒产业的发展态势、推进媒介融合的行业标准、探讨传播技术的社会影响,以促进媒介产业的发展,提升中国媒介产业的竞争力^①。

从当前的现状看,“泛媒介”主要是指以网络为基础的多种新型媒介交叉融合,媒介概念出现了颠覆变化,并强调其应用形态。但目前以“泛媒介”视角对视觉传达的研究还比较少,相关领域的研究多是以新媒介对视觉艺术的影响为主,属于科技与艺术的交叉范畴,并突出其“新”的特征,例如新技术带来的重视用户体验的交互式、虚拟化设计,信息传播方式改变以及带来的生活方式改变等。相关著作方面多以通过实践操作的方式论述新媒体数字技术带给视觉艺术的影响,也有讨论新媒体时代大众审美转变等问题,这些研究从不同的角度讨论新媒体与视觉艺术之间的关系时谈到有关平面设计的问题。当下,关于平面设计与视觉传达的划分正逐渐达成共识,从涉及的媒介上看,视觉传达比平面设计包含了更多的视觉可能性,视觉传达在综合运用一切可被感知的媒介物上拥有更大的优势,它指代了最广泛意义上的视觉设计形式,而平面设计正逐渐成为视觉传达中的一个部分。在概念的表述上,视觉传达和平面设计在当下经常被交替混用。

从新媒介的角度来看,国内外在这一领域均有一定基础的实践创作,尤其是20世纪以来,随着艺术观念和设计理念的日益更新,综合媒介在设计领域越来越得到重视,一些探讨研究综合媒介应用于设计的专著、论文也不断出现,这些著作对本课题的研究提供了重要的参考。

1.4 课题研究方法

①文献研究。来源:国内外新媒介与视觉传达设计相关的出版著作,学术论文;与数字时代同行的新媒介、综合媒介相关的理论资料;从不同类型设计作品展览、研讨交流会或图像资料中搜集的综合媒介设计作品。

②多学科交叉研究。“泛媒介”使得平面设计的跨学科现象变为常态。视觉呈现方式的变化带来了立体化、动态化等诸多问题,这些问题使得研究对象变得有机和鲜活,涉及学科包括视觉心理学、传播学、现象学、社会心理学、材料技术等。

③案例研究。本文列举了国内外著名设计师的优秀设计作品,通过对作品创作思

^①泛媒研究院[EB/OL]. <http://panmedia.net/about>.

维和视觉展现形态的研究概括得出相关结论，并将此作为论述和实践的理论依据。

1.5 论文逻辑与框架

为了明晰、准确地传达课题所研究内容，本文首先从“泛媒介”这一概念出发，“泛媒介”语境的提出是基于我们所处的时代大环境，即我们所处的时代是“泛媒介”时代；第二章简要概括了“泛媒介”时代大背景下的媒介特征，尤其是高科技运用下的种种特征；第三章从综合媒介的角度出发（综合媒介综合了一切感官表达的可能性），对媒介形态、表现手法、媒介审美几个方面分别进行论述，分析它的介入如何异化了视觉传达设计更深层次的“对话”形式；最后，通过媒介深层介入这一事实，提出设计师角色所面临的挑战及思考。基于此逻辑，本文的大致要点与框架如图 1-1。

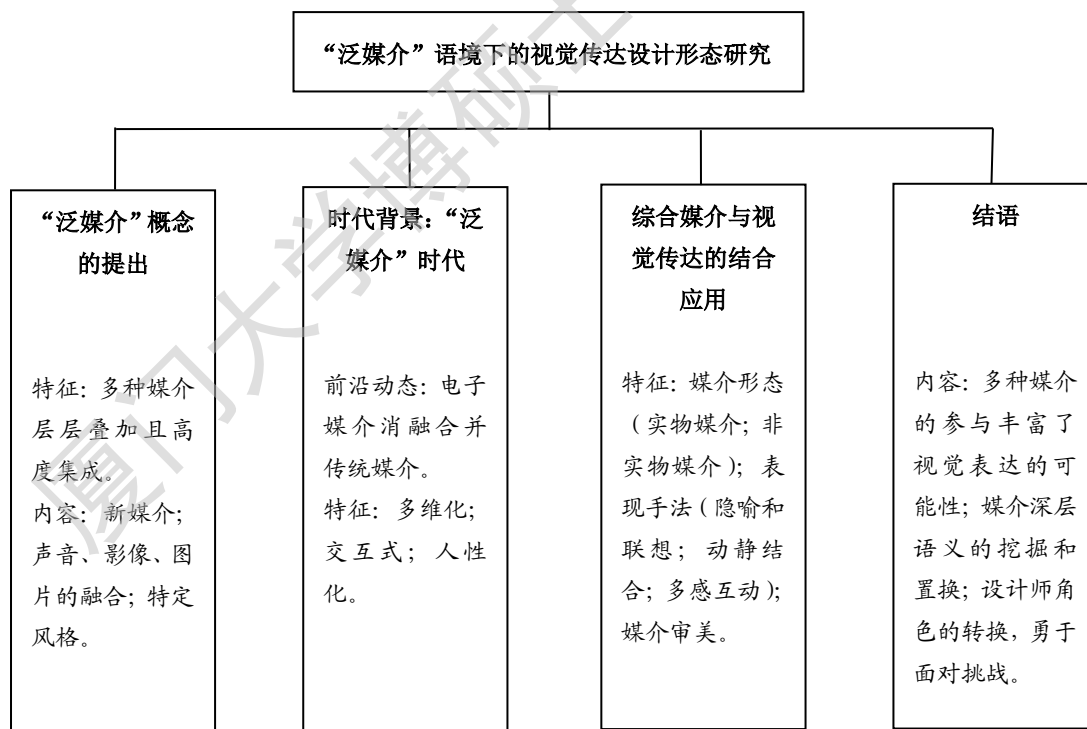


图 1-1 本文要点及框架图

第二章 立足“泛媒介”时代

21世纪降临，人们面对的是一个崭新的资讯媒介时代，受众的阅读方式以及相继引发的生活方式发生了极大变化，互联网进一步畅通，再次把以印刷为核心的传统媒介时代推向历史的边缘。

2.1 媒介与传播

加拿大媒介理论家马歇尔·麦克卢汉（Marshall McLuhan）十分重视媒介对人的神经中枢产生的影响，他认为“媒介即讯息”，媒介对信息、知识、内容有强烈的反作用，不同的媒介对不同的感官起作用^①；艺术心理学家鲁道夫·阿恩海姆（Rudolf Arnheim）则认为媒介是艺术地再现知觉概念的物质手段，木头、石块、粘土、树叶……不同的物质媒介决定了艺术创作的不同手法和艺术产品的不同面貌，同时它还指一种文化或者一种特殊的表现手法^②；美国社会学家德弗勒（Defleur, M.L.）认为广义的媒介是“任何一种用来传播人类意识的载体或一组安排有序的载体”^③。

《日本现代设计事典》对新媒介（New Media）划分为三个类型并加以解释，分别是有线类、无线类、商品类^④；美国媒介理论家保罗·莱文森（Paul Levinson）提出媒介“三分法”，即旧媒介、新媒介、新新媒介三类，旧媒介指互联网出现以前的媒介，包括报纸、广播、电视、电影、杂志，新媒介是指互联网时代的第一代媒介，新新媒介是指互联网普及的第二代媒介，它发端于20世纪末，兴盛于21世纪^⑤；关于泛媒体的概念，有传播学家将当下称为“泛媒体时代”，理由是当下多种媒体共存，“媒体多而无序，信息杂而失调”^⑥。

“媒体”偏重中间媒介物的物质特指性，如报刊，广播，电视等，“媒介”反应了传播方式及载体的灵活性，当下环境正日益成为“泛媒介”时代。“泛媒介”

^①[加]马歇尔·麦克卢汉. 理解媒介[M]. 何道宽译. 南京：译林出版社，2011.（11.18）.

^②[美]鲁道夫·阿恩海姆. 艺术与视知觉[M]. 滕守尧，朱疆源译. 成都：四川人民出版社，1998.（56.223）.

^③[美]德弗勒，丹尼斯. 大众传播通论[M]. 颜建军等译. 北京：华夏出版社，1989.（25）.

^④百度百科：新媒介. [EB/OL]http://baike.baidu.com/view/6240375.htm?fr=wordsearch.

^⑤[美]保罗·莱文森. 新新媒介[M]. 何道宽译. 上海：复旦大学出版社，2011.（10）.

^⑥张成良. “多媒体融合”泛媒体时代的生存法则[J]. 传媒，2006-07.（47）.

是一切用来传播信息的实物或非实物，是媒介的媒介，并且可以在人与人、人与物、物与物之间传播。在这种时代背景下，视觉传达设计领域出现了前所未有的形态突破，单一的媒介语境越来越多地向复合型多种媒介语境体系转化。媒介的形态边界日益模糊，它们都是为传达而存在的媒介，既有依靠不同材料的物质化媒介，又有非物质化的影像、表演、行为艺术等媒介形态。对当下的设计师而言，跨界和融合的趋势使他们的职业界限也变得模糊，扎哈·哈迪德（Zaha Hadid）是闻名世界的当代建筑师，但她的设计领域也涉及室内设计、时尚设计和产品设计，甚至包括造型艺术，早在八十年代，她的一些颇具实验性和前瞻性的绘画作品曾在世界范围内巡回展览，虽然作品形式跨界，但始终是围绕视觉艺术为中心的。

“泛媒介”时代下的信息传播方式出现了前所未有的新变化。例如书籍自出现以来一直是人类知识信息传播的纸质印刷媒介物，它对人类认知能力和整体素质的提高有着不可低估的影响。时至今日，随着书籍概念的发展，图书又出现了电子图书，甚至真人图书的形态。电子图书借助数字技术的发展，调动人的一切感官参与文本阅读，文字、声音、图像，甚至触感、气味的加入可使读者感受更加沉浸和真实的阅读体验，而真人图书本身就是一个个活生生的人，读者可以将其“借”来与自己交谈，由于真人图书有着异乎常人的丰富生活阅历，较之传统图书能带给读者更多贴近生活且无可复制的见识。据资料显示，国外的真人图书由来自不同阶层和职业的志愿者组成，如球迷、女权运动者、绝症患者、流浪汉、残疾人等，他们的共同点是有着特殊的人生经历。

2.2 视觉传达与平面设计

平面设计的发展和印刷业有着密切联系。当下，世界范围内许多知名报纸杂志等传统媒体发行量都已日渐式微，网络媒体的风生水起却催生了一片新天地——它为普罗大众接受和参与平面设计提供了可能，每个人都可能成为平面设计师，设计生态日益繁荣，设计门槛的降低带给设计师更大挑战，他们转而寻求更新的设计理念、视觉语言或表达形式，直接推动了视觉传达设计朝多元化的方向发展。随着互联网应用多元化时代来临后，不同的媒介范畴之间相互串联，整合互补，这种跨语境的融合使得平面设计本身日渐多元化。正如 AGI 会员彼得·

Degree papers are in the “[Xiamen University Electronic Theses and Dissertations Database](#)”. Full texts are available in the following ways:

1. If your library is a CALIS member libraries, please log on <http://etd.calis.edu.cn/> and submit requests online, or consult the interlibrary loan department in your library.
2. For users of non-CALIS member libraries, please mail to etd@xmu.edu.cn for delivery details.

厦门大学博硕士论文摘要库